

# NT Food S.p.A.



**NT Food S.p.A**  
**aderisce al**  
**WHP**

**Perché**

**Politica del  
cambiamento,  
Evoluzione,  
Crescita**

**NU  
FR**

# I primi passi...



# La composizione del Team WHP

- 2 UFFICIO RISORSE UMANE
- 2 UFFICIO CONTROLLO QUALITA'
- 1 UFFICIO MARKETING
- 1 PROJECT MANAGER
- 1 UFFICIO SICUREZZA
- 1 UFFICIO AMMINISTRAZIONE
- 5 PRODUZIONE DEI 3 DIVERSI STABILIMENTI



# La promozione della corretta alimentazione

- ❖ BROCHURE ALIMENTI ALLEGATI A BUSTE PAGA;
- ❖ MANIFESTI;
- ❖ INSERIMENTO PRODOTTI BIO E SALUTARI NELLE MACCHINETTE;
- ❖ SPORTELLO DI CONSULENZA NUTRIZIONALE MENSILE PRESSO LA NOSTRA SEDE.

# Benessere organizzativo

## ❖ EVENTI DI SOCIALIZZAZIONE:

- TORNEO DI PALLAVOLO E DI CALCETTO;
- CENE AZIENDALI ESTIVA E NATALIZIA;
- PARTECIPAZIONE «CORRI CON PAOLO»;
- VISITA GUIDATA AL LAGO SIBOLLA E SUCCESSIVO PRANZO «PORTA & CONDIVIDI».

## ❖ CONVENZIONI E BENEFITS:

- FACILITAZIONI PER L'ACCESSO AL CREDITO;
- CONVENZIONI CON PALESTRE;
- CONVENZIONI CON FISIOTERAPISTI;
- CONVENZIONI CON STUDI MEDICI;
- CONVENZIONI CON CAMPI ESTIVI.

## ❖ FOCUS GROUP PER FAVORIRE LA COLLABORAZIONE E LA GESTIONE DEI CONFLITTI:

- FOCUS GROUP CON INTERVENTO ESTERNO;
- FOCUS GROUP PER VALUTAZIONE STRESS-LAVORO CORRELATO;
- FOCUS GROUP GESTITI INTERNAMENTE DALL'UFFICIO RISORSE UMANE.

# Cosa ha portato il WHP?

HO CONOSCIUTO  
MEGLIO I MIEI  
COLLEGHI , ANCHE  
DI CULTURE  
DIVERSE, FUORI  
DAL LAVORO!

HO CAPITO CHE IL  
MIO BENESSERE  
CONTRIBUISCE A  
MIGLIORARE IL  
CLIMA AZIENDALE!

SONO RIUSCITO A  
FARE CONTROLLI  
SANITARI CHE  
NON MI POTEVO  
PERMETTERE!

MI E' STATO  
DATO SPAZIO  
PER DARE IL MIO  
CONTRIBUTO  
ALL'AZIENDA!

HO AVUTO  
L'OPPORTUNITÀ DI  
SENTIRMI PARTE DI  
UNA SQUADRA  
DURANTE I TORNEI  
AZIENDALI!

# Programmazione Attività 2019

NU  
FR

# La promozione dell'attività fisica

- ❖ INIZIATIVE SPORTIVE INTERNE;
- ❖ CONVENZIONI CON PALESTRE E NEGOZI DI ABBIGLIAMENTO SPORTIVO;
- ❖ UTILIZZO SISTEMATICO DI BILANCIA IMPEDENZIOMETRICA DEL MEDICO COMPETENTE.

# Il contrasto al fumo di tabacco

- ❖ OFFERTA DEL PERCORSO PRESSO CENTRI ANTIFUMO;
- ❖ CAMPAGNA DI COMUNICAZIONE E INFORMAZIONE (cartellonistica, divieti,...);
- ❖ POLICY INTERNA «IMPRESA LIBERA DAL FUMO».

**GRAZIE PER  
L'ATTENZIONE**