



## WHP - Workplace Health Promotion

Luoghi di lavoro che promuovono salute

### **Il ruolo della buona comunicazione sanitaria nella WHP** **Annalaura Carducci**

*Osservatorio della comunicazione sanitaria- Dipartimento di Biologia Università di Pisa*  
***ocs.biologia.unipi.it***

# WHP - Workplace Health Promotion

Luoghi di lavoro che promuovono salute



## EFFETTI:

- Riduzione dell'assenteismo, delle malattie croniche non trasmissibili, dei conflitti interpersonali
- Aumento del senso di appartenenza e della motivazione
- In definitiva minori costi, maggiore produttività
- I lavoratori veicolano verso le comunità stili di vita sani

# CULTURA DEL RISCHIO Vs CULTURA DELLA SALUTE



Ognuno è *risk manager* di se stesso, conosce i rischi che ha di fronte e sa come controllarli

Si basa su comunicazione del rischio come componente essenziale dell'analisi del rischio



Ognuno tutela e promuove la propria salute, in ogni attività di vita e di lavoro

Si basa su aumento di *health literacy* ed *empowerment*

# SUCCESSO

- **Motivazione per comportamenti corretti sia sul lavoro che fuori**
- **Sinergia fra programmi per la sicurezza e per la promozione della salute.**
- **Un ambiente di lavoro sicuro fa “emergere” il benessere**

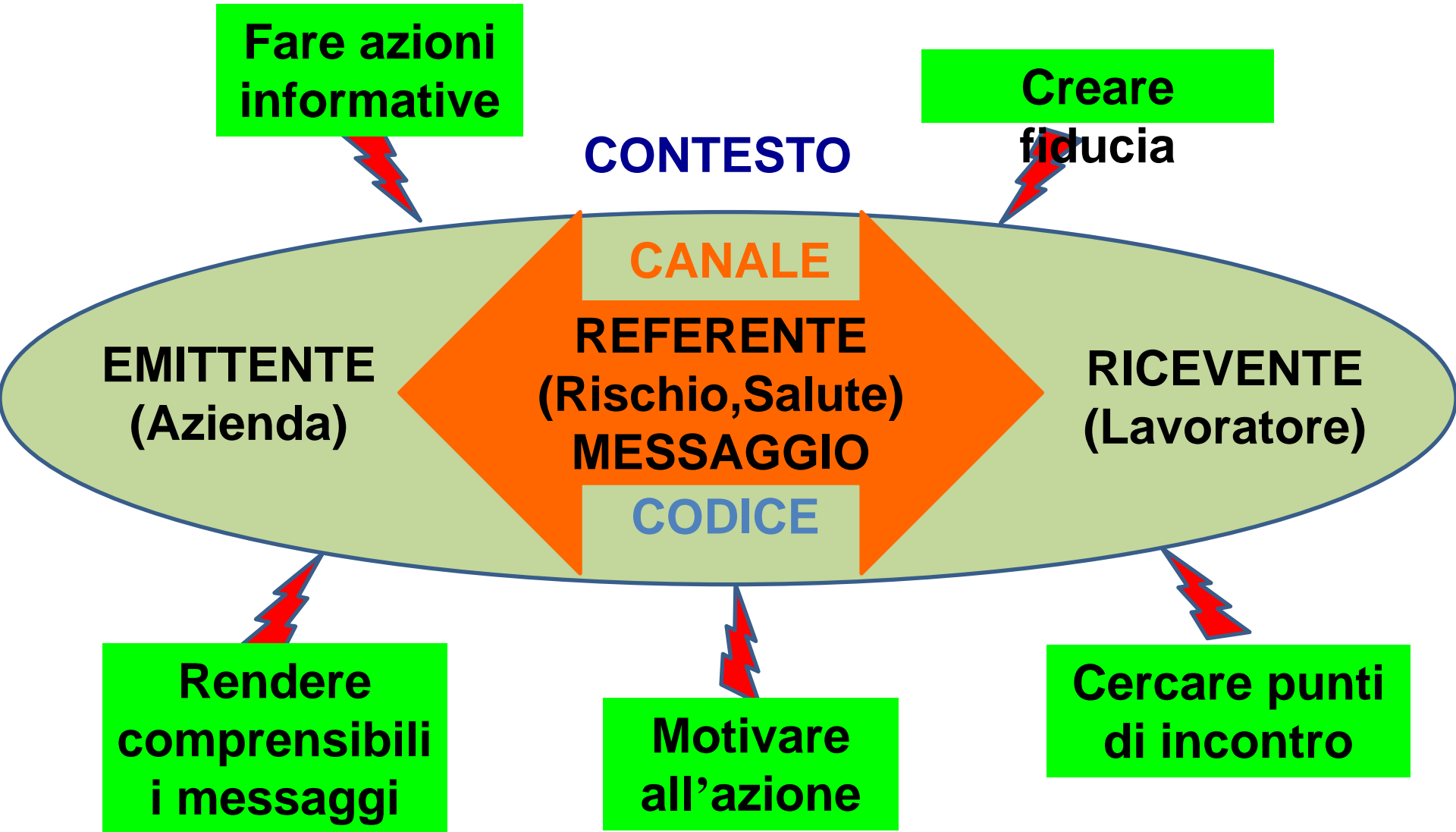


# PROBLEMI

- **Scarsa partecipazione e coinvolgimento**
- **Scarso utilizzo del programma**



# COMUNICAZIONE IN WHP OSTACOLI E AZIONI



# EMITTENTE: AZIENDA, ISTITUZIONE

## DIVERSI PUNTI DI VISTA



**TECNICI**

Basta che noi  
spieghiamo  
bene. Il pubblico  
capirà e ci darà  
retta



**PUBBLICO**

**GIUDIZIO**

**Basato sull'evidenza**  
**Oggettivo**  
**Analitico**  
**Scientifico**  
**Razionale**

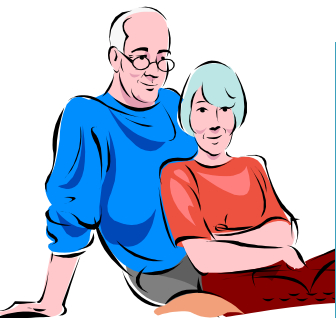
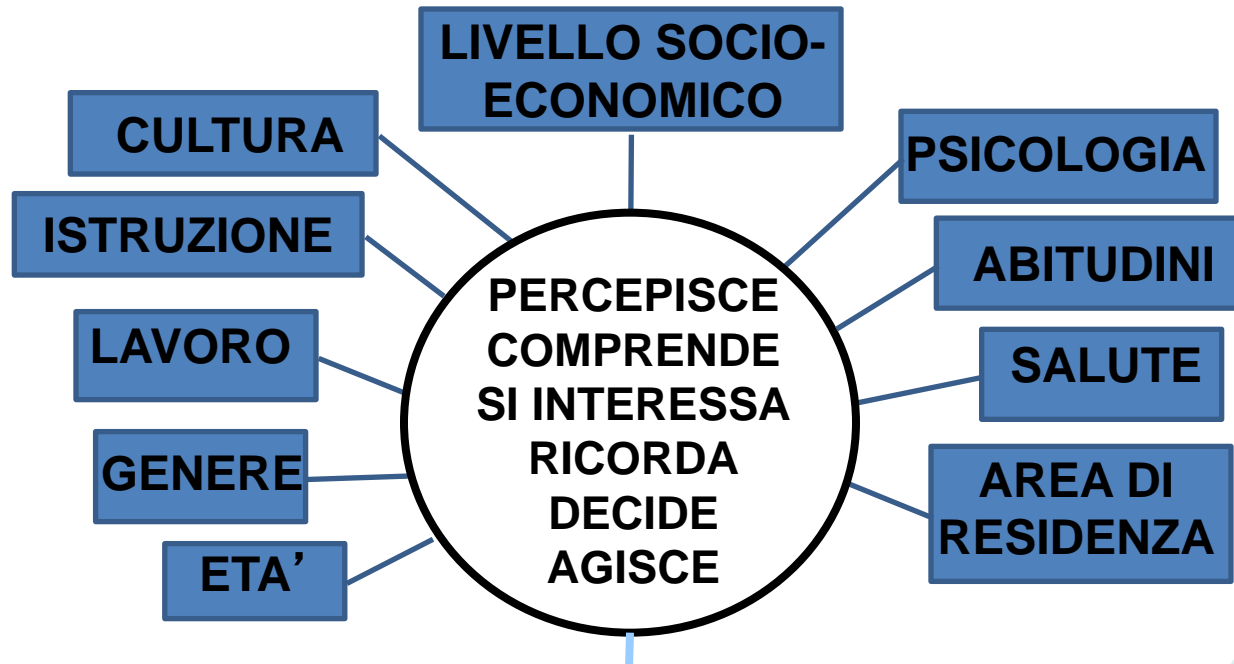
Mi posso fidare?  
Cosa pensano gli  
altri?  
Quanto è certo?

**GIUDIZIO**

**Basato sulla percezione,**  
**sulle credenze e**  
**sui valori**  
**Soggettivo**  
**Emotivo**

# IL RICEVENTE

## IL LAVORATORE .....



**INFORMAZIONE SPECIFICA  
ALFABETIZZAZIONE SANITARIA**  
Capacità di ottenere, elaborare e capire  
Informazioni sanitarie di base ed accedere a  
servizi necessari per effettuare scelte consapevoli

*(da Ratzan and Parker, 2000)*



# ALFABETIZZAZIONE SANITARIA (*Health Literacy*)

La quantità e varietà delle fonti di informazione la loro diversa qualità ed accessibilità, crea **DISUGUAGLIANZA** fra cittadini con diversa **ALFABETIZZAZIONE SANITARIA**

Questa è influenzata dall'età, dal livello di istruzione, dalla lingua ed a sua volta influenza:

- **Capacità dei pazienti a riferire i sintomi**
- **Adesione alle terapie**
- **Frequenza dei ricoveri ospedalieri impropri**
- **Efficienza nell'uso dei servizi sanitari**
- **Ritardi nelle cure**
- **Numero ed appropriatezza dei test diagnostici**
- **Numero di visite aggiuntive**
- **Numero di prescrizioni e giorni di ospedalizzazione**
- **Stili di vita sani**
- **Spesa sanitaria,**

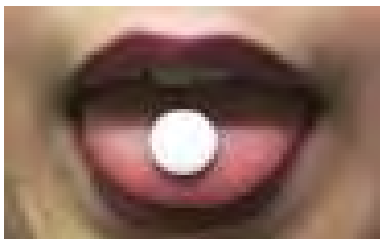




# IL REFERENTE (TEMA):

rischio derivante da

# COMPORAMENTI



# PERCEZIONE DEI RISCHI PROVENIENTI DAL COMPORTAMENTO PERSONALE

(rischio scelto, volontario, provoca un beneficio percepito)

Es: Fumo, droghe, comportamenti sessuali, alimentazione scorretta, scarsa attività fisica, guida pericolosa, attività lavorativa.....

La percezione del proprio rischio è bassa, anche se si conosce il pericolo: **“Anche se la probabilità di un danno è alta, non è detto che capiti proprio a me”**





# IL MESSAGGIO

## È ACCURATO?

- Corretto, basato sull'evidenza
- Tiene conto delle incertezze e differenze di opinione

## È UTILE?

- Evita sovraccarico informativo
- Si basa sulle esigenze dei lavoratori

## È EQUILIBRATO?

- Induce la giusta percezione del rischio

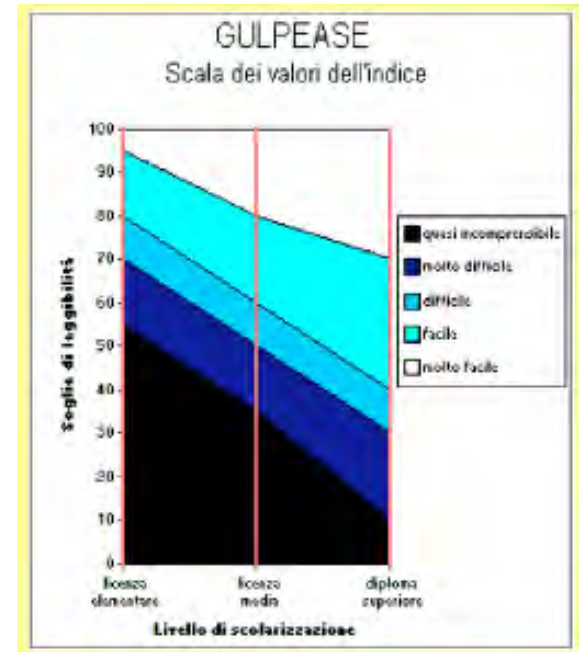




# IL MESSAGGIO

## È COMPRENSIBILE?

- Linguaggio semplice e chiaro (linguistica computazionale, glossari)
- Tiene conto del livello di istruzione, dell'alfabetizzazione generale e sanitaria, della lingua



## È IDONEO PER CULTURA, ETÀ, GENERE?

- “modelli mentali”
- cultura del rischio dei Paesi di provenienza
- minore partecipazione femminile



# IL MESSAGGIO

## STIMOLA L'ATTENZIONE?

contenuto e forma interessanti, piacevoli, coinvolgenti (edutainment, app)

### 01 set a goal

## get started!

- Set a goal and make being active a priority.
- Get a comfortable pair of walking shoes.
- Be prepared by keeping your walking shoes at work or in the car.
- Start slowly to avoid stiff or sore muscles and joints.
- Begin walking faster, going further, and taking longer walks over the next week.
- Walk for at least 10 minutes at a time.
- Walk with a friend or a group, or with your dog.

### 02 be active

## fit it in!

- Park farther from your office.
- Walk when shopping or doing other errands.
- Ask to go on a fast-paced walk for at least 10 minutes during your lunch break either alone or with co-workers.
- Don't stop early when you take the bus or subway and walk the rest of the way.
- Make it a family activity! Walk together after dinner a few times a week.

### 03 get a routine

## stick with it!

- Build walking into your routine.
- Make time to walk by putting it on your calendar.
- Set goals to increase your walking daily or weekly.
- Find a friend to support and help you keep moving.
- Look for indoor places to walk during bad weather, such as malls.
- Join a challenge where teams compete with each other.

### 04 increase time

## ramp it up!

- **Frequency** - Walk as many days a week as possible. If you cannot schedule longer walks, take several short walks, at least 10 minutes during the day.
- **Intensity** - As you progress, walk more briskly. The average brisk pace is about 20 minutes per mile.
- **Time** - Increase the distance you walk over time. Measure one mile, record the time, and see how you improve. Add more minutes to your walk each week.

**You can be more physically active!**  
Walking is an easy way to be active.

A regular physical activity routine such as brisk walking helps to—

- Control body weight.
- Improve mood and symptoms of depression and anxiety.
- Reduce high cholesterol and blood pressure.
- Keep bones and muscles strong.
- Reduce risk of diseases like heart disease, stroke, type 2 diabetes, and some cancers.
- Increase your life expectancy.

You just need to -

# DIFFUSIONE



**USO DI PIÙ CANALI, coordinati. Ad es per newsletter**



## **STRATEGIA COMUNICATIVA**

- **Olistica e centrata sul lavoratore**
- **Condivisione e coinvolgimento**
- **Fiducia**

### **COMUNICARE CHIARAMENTE GLI OBIETTIVI DEL PROGRAMMA**

**Materiali e messaggi prodotti e testati con i lavoratori**

### **PROPORRE EFFICACEMENTE L'OFFERTA DEL PROGRAMMA (MARKETING)**

- **Marchio e logo ben evidente in tutti i messaggi**
- **Uso di molteplici canali informativi,**
- **Tempestività e continuità**
- **Incentivi**

### **SVILUPPARE UN PIANO DI COMUNCAZIONE**



# IL PIANO DI COMUNICAZIONE

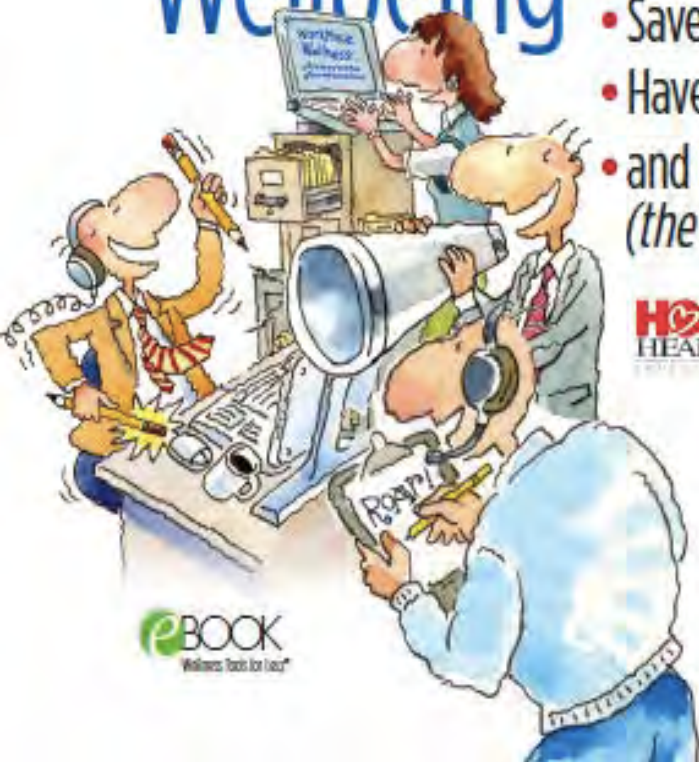
- **costituzione di un gruppo di comunicazione** (multidisciplinare, *stakeholder*)
- **analisi dello scenario** (situazione sociale, economica, politica, scenario comunicativo, conflitti di interesse, ecc.)
- **individuazione degli obiettivi di comunicazione** (Specific, Measurable, Achievable, Realistic, Time-based: SMART)
- **definizione del target di audience** (segmentazione: beneficiari, istituzioni, media, opinion leader)
- **stesura del piano di comunicazione** (contenuti e caratteristiche del messaggio, canali e strumenti utilizzati, tempi, risorse)
- **valutazione dell'efficacia della comunicazione.**

# How To Put Communication First In Workplace Wellbeing

**Plus...**

- Save Money & Time
- Have More Fun
- and ROAR  
(the new ROI)

**HOPE**  
HEALTH



**eBOOK**  
Wellness Tools for Busy

## EFFETTI DI UNA BUONA STRATEGIA COMUNICATIVA

- Ridurre i costi
- Risparmiare tempo e risorse umane
- Aumentare la partecipazione e il coinvolgimento
- Incrementare l'utilizzo e l'apprezzamento del programma

**VALUTARE!**

# ALCUNI RIFERIMENTI

Workplace Health Promotion



Centers for Disease  
Control and Prevention  
CDC 24/7: Saving Lives, Protecting People™



CDC Workplace Health Resource Center

Search for sound, actionable information, vetted by the CDC and experts, to help employers launch or expand a workplace health promotion program.

<https://www.cdc.gov/workplacehealthpromotion/index.html>



**Cochrane**  
Library

Cochrane Database of Systematic Reviews

**Strategies to improve the implementation of workplace-based policies or practices targeting tobacco, alcohol, diet, physical activity and obesity (Review)**



How to put communication first in Workplace Wellbeing

Strategies for Creating Fun, Effective, and Engaging Employee Communications

Workplace health protection and promotion communication: current perspectives

S Hampson<sup>1</sup>, Z Kirsten<sup>1</sup>, T Singh<sup>1,2</sup>

ISSUES IN OCCUPATIONAL HEALTH Vol 22 No 5 September/October 2016

# GRAZIE PER L'ATTENZIONE

