



Il programma e la Rete WHP Bergamo

Storia

- Nato a Bergamo nel 2011, da alleanza con parti datoriali, sindacali, istituzioni e società scientifiche
- Riconosciuto dal programma nazionale **Guadagnare Salute** nel 2012
- Partner di eccellenza della **Rete europea ENWHP** nel 2012
- Adottato e da **Regione Lombardia** nel 2013
- Tra le 10 **migliori BP Europee** per la prevenzione delle malattie croniche (Joint Action CHRODIS 2015)



Alleanze

- Confindustria
- Sindacati
- Organismi paritetici
- Settori interni ASL (PSAL, SerT, SIAN...)
- UOML
- Provincia
- Società scientifiche (SIMLII, SItI)
- Ass. Medici Competenti
- Fondazioni, Associazioni no profit (LILT)



Quali interventi nei luoghi di lavoro?

- Multicomponente (non su un solo fattore di rischio)
- Di durata medio-lunga o stabili
- Integrati con gli interventi per la promozione della sicurezza (effetto sinergico)
- Che modifichino il contesto (rendere facile e piacevole l'alternativa positiva per la salute)
- Che includano interventi EBP
- Logica partecipativa (favorire e valorizzare il contributo dei lavoratori)



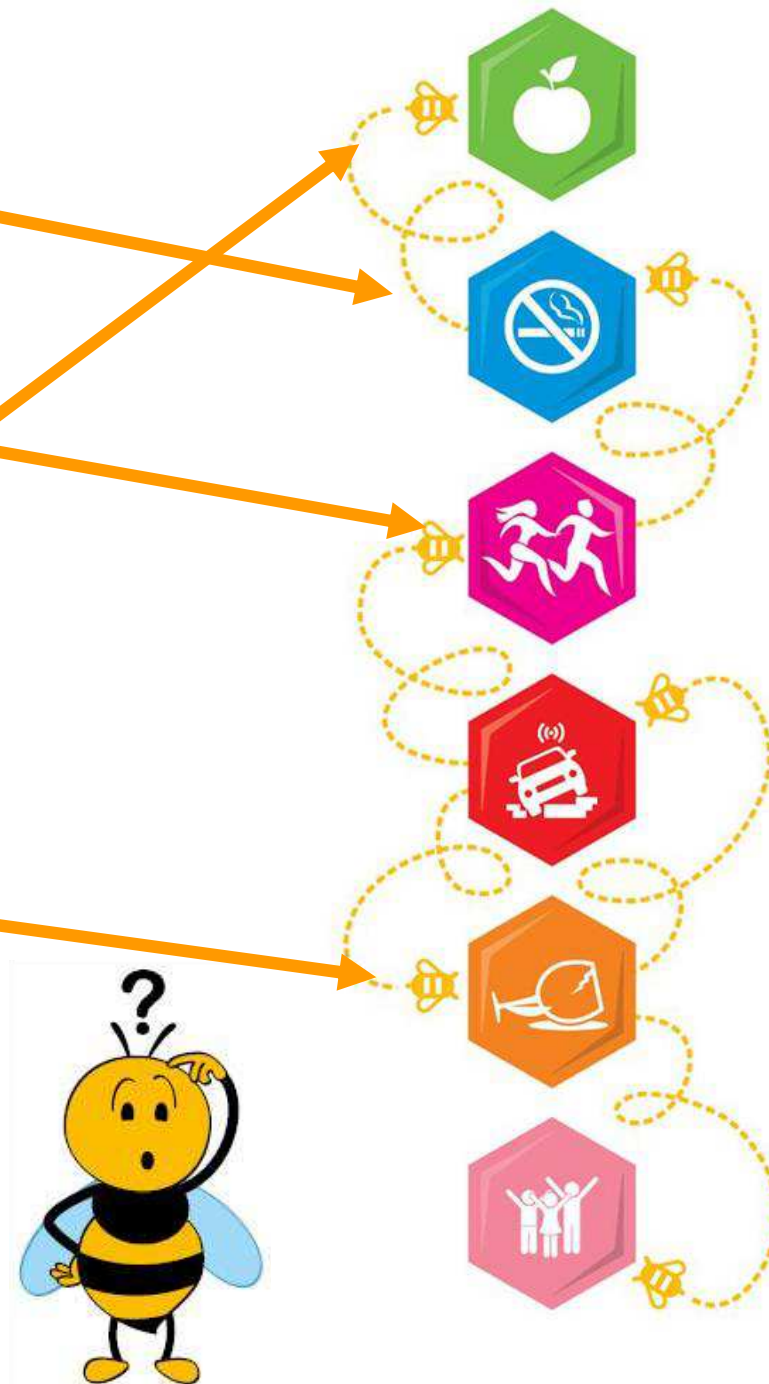
Limiti delle evidenze disponibili

- Assenza di indicazioni operative
- Mancanza di un modello di intervento ripetibile e standardizzato
- Mancanza di un adattamento degli interventi alla realtà italiana



Aree tematiche

Fattore di rischio		% DALY sul totale
1	tabacco	17,9
2	ipertensione arteriosa	16,8
3	sovrappeso/obesità	8,4
4	sedentarietà	7,7
5	iperglicemia	7
6	iper colesterolemia	5,8
7	basso consumo di frutta e verdura	2,5
8	inquinamento atmosferico	2,5
9	alcol	1,6
10	rischi lavorativi	1,1



Il programma prevede lo sviluppo di buone pratiche in 6 aree tematiche:

LE AREE TEMATICHE WHP

il Programma WHP prevede lo sviluppo di attività (buone pratiche) in 6 aree tematiche



Promozione di una Sana Alimentazione



Contrasto al Fumo di Tabacco



Promozione dell'Attività Fisica



Sicurezza Stradale e Mobilità Sostenibile



Contrasto all'abuso di Alcol e alle Dipendenze



Promozione del Benessere personale e sociale, Conciliazione vita-lavoro



Perché un'area sulla sicurezza stradale?

RILEVANZA

Numero rilevante di decessi annuali e di disabilità associate

PERTINENZA

Ma maggior parte degli infortuni sul lavoro sono costituiti da infortuni stradali

MODIFICABILITA'

Una frazione importante di incidenti stradali viene attribuita a fattori comportamentali

ACCETTABILITA'

Disponibilità dei datori di lavoro ad occuparsi di questo problema in azienda (anche a causa dei rilevanti costi connessi)



Perché un'area sul benessere?

RILEVANZA

Impatto crescente di questa problematica (n. persone affette da malattie e disturbi mentali, consumo di farmaci attivi sul SNC, decessi per suicidio)

MODIFICABILITA'

Possibile ruolo dei luoghi di lavoro nel proteggere o favorire lo sviluppo di problematiche nell'ambito della salute mentale e dello stress

UTILITA'/ACCETTABILITA'

Credibilità dell'azienda nel promuovere la salute è legata a benessere organizzativo, gestione dello stress, ascolto dei lavoratori e attenzione nei confronti della conciliazione vita-lavoro.

PERTINENZA

Importanza dei fattori di tipo sociale nel determinare il rischio di comparsa dei fattori di rischio comportamentale

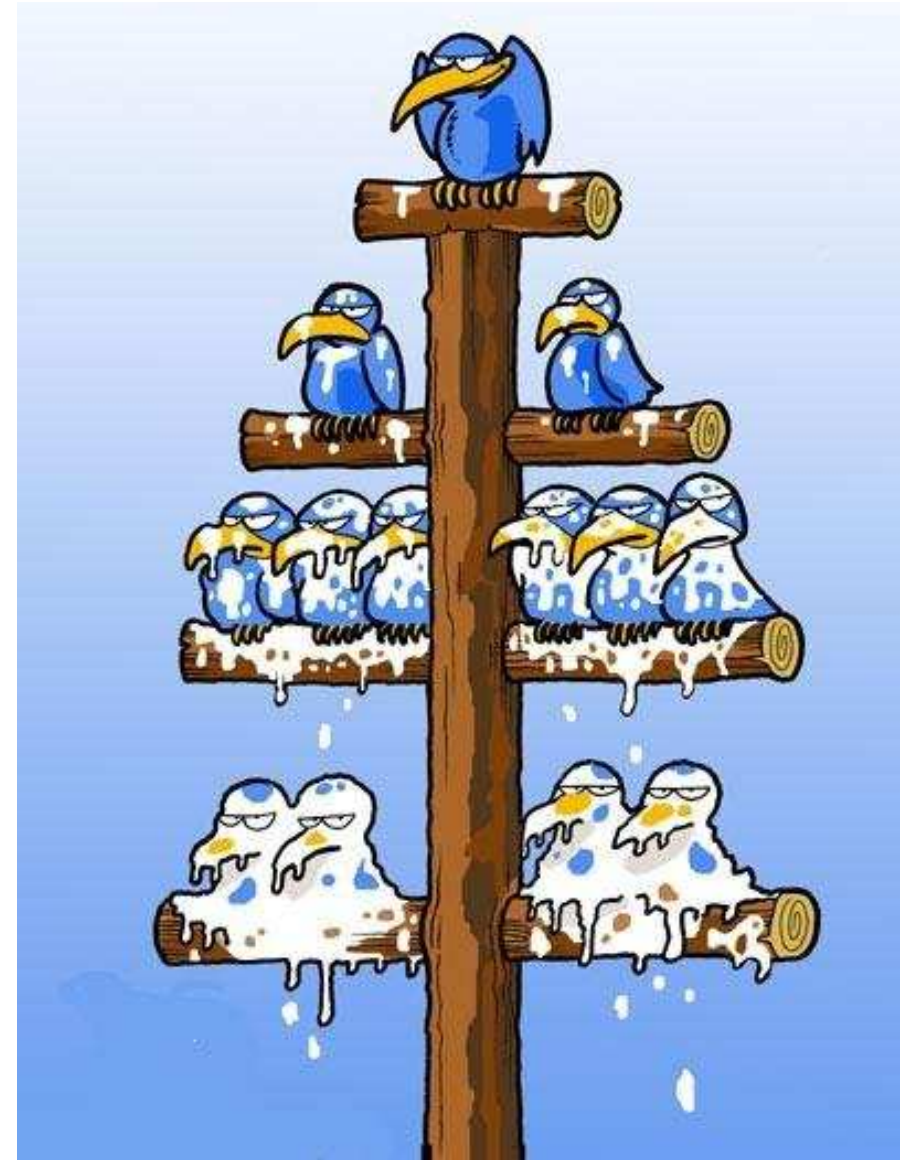


Ruolo del livello professionale all'interno della stessa organizzazione

Tanto più alta la posizione gerarchica tanto più bassa la mortalità

- II vs I: + 25%
- III vs I: + 60%
- IV vs I: + 80%

C Van Rossum et al. Employment grade differences in cause specific mortality. 2000. **Whitehall 1 study** (Studio durato 20 anni sulla mortalità dei dipendenti pubblici inglesi)



Caratteristiche

- **Percorso** di miglioramento basato su implementazione progressiva di **buone pratiche**
- **Riconoscimento** come *“Luogo di lavoro che promuove la salute”* (rendicontazione e verifica)
- **Networking**
 - Occasioni per condividere esperienze, materiali prodotti e buone pratiche tra le aziende (incontri, strumenti di comunicazione, news)
- **Monitoraggio** (impatto degli interventi e diffusione dei fattori di rischio)



- **Efficace** in letteratura o precedenti esperienze positive documentate
- **Trasferibile** in contesti diversi
- **Sostenibile** in contesto aziendale
- **A Basso costo** o con rapporto costi/benefici molto favorevole
- **Misurabile** e Valutabile
- Corredata di tutti gli **strumenti** e le indicazioni dettagliate per la realizzazione nella propria azienda

ALIMENTAZIONE

Almeno 3 Buone Pratiche

di cui almeno una

1.1 Mensa aziendale con le seguenti caratteristiche:

- Frutta e verdura presenti nel menù di tutti i pasti serviti in azienda (senza pagamenti aggiuntivi e non sostituibili con dolce o altri piatti).
- Intera offerta di pane con ridotto contenuto di sale (vedi dettagli in all.1A).
- Pane integrale sempre disponibile.
- Sale iodato in sostituzione del sale marino non iodato.

Permanente

1.2 Distributori automatici di alimenti e bevande con le seguenti caratteristiche:

- Frutta e verdura (possibilmente fresca e di stagione) sempre disponibile
- Presenza di almeno il 30% di alimenti conformi ai requisiti in all.1B
- Presenza nell'area dei distributori di cartelli che riportino la piramide alimentare (all.1C) e/o il decalogo INRAN per una sana alimentazione italiana (all.1D) e/o il regolo per il calcolo del Body Mass Index (all.1H).
- Presenza di un referente incaricato del controllo periodico del rispetto dei requisiti di cui all'all.1B e della segnalazione delle non conformità.

Permanente

1.3 Area refezione con:

- Frutta e/o verdura fresca di stagione disponibile almeno 3 giorni alla settimana
- Affissione di cartelli che riportino la piramide alimentare (all.1C), il decalogo INRAN (all.1D) e il regolo per il calcolo del BMI (all.1H)
- Presenza di forno a microonde e/o frigorifero.

Permanente

1.4 Interventi sulle porzioni che comprendano:

- Formazione di tutto il personale della mensa (ove presente) sulle porzioni corrette (materiale utile all.1E) e conseguente modifica delle porzioni offerte ai lavoratori
- Esposizione nel locale mensa (ove presente) di cartelli sulle porzioni (all.1E)
- Iniziative di informazione sulle porzioni per i lavoratori con la partecipazione di almeno il 70% dei dipendenti

Ogni 4 anni vanno ripetute la formazione e l'informazione

1.1 - 1.5

**Per mangiare equilibrato
abbina i piatti con i colori giusti**

Frutta OPPURE Frutta
Verdura OPPURE Verdura
Secondo OPPURE Secondo
Primo OPPURE Primo

Platto unico

Iniziativa "Codice colore" (buona pratica 1.5);
Cartello per la mensa tratto dagli allegati 1F.

Tutti gli allegati citati sono scaricabili da:
<http://retewhpbergamo.org>

15

ALIMENTAZIONE

Almeno 3 Buone Pratiche

di cui almeno una



1.1



Mensa aziendale con le seguenti caratteristiche:

- Frutta e verdura presenti nel menù di tutti i pasti serviti in azienda (senza pagamenti aggiuntivi e non sostituibili con dolce o altri piatti).
- Intera offerta di pane con ridotto contenuto di sale (vedi dettagli in all.1A).
- Pane integrale sempre disponibile.
- Sale iodato in sostituzione del sale marino non iodato.



Permanente

1.2



Distributori automatici di alimenti e bevande con le seguenti caratteristiche:



- Frutta e verdura (possibilmente fresca e di stagione) sempre disponibile
- Presenza di almeno il 30% di alimenti conformi ai requisiti in all.1B
- Presenza nell'area dei distributori di cartelli che riportino la piramide alimentare (all.1C) e/o il decalogo INRAN per una sana alimentazione Italiana (all.1D) e/o il regolo per il calcolo del Body Mass Index (all.1H).
- Presenza di un referente incaricato del controllo periodico del rispetto dei requisiti di cui all'all.1B e della segnalazione delle non conformità.



Permanente

1.3



Area refezione con:



- Frutta e/o verdura fresca di stagione disponibile almeno 3 giorni alla settimana
- Affissione di cartelli che riportino la piramide alimentare (all.1C), il decalogo INRAN (all.1D) e il regolo per il calcolo del BMI (all.1H)
- Presenza di forno a microonde e/o frigorifero.



Permanente

1.4



Interventi sulle porzioni che comprendano:

- Formazione di tutto il personale della mensa (ove presente) sulle porzioni corrette (materiale utile all.1E) e conseguente modifica delle porzioni offerte ai lavoratori
- Esposizione nel locale mensa (ove presente) di cartelli sulle porzioni (all.1E)
- Iniziative di informazione sulle porzioni per i lavoratori con la partecipazione di almeno il 70% dei dipendenti

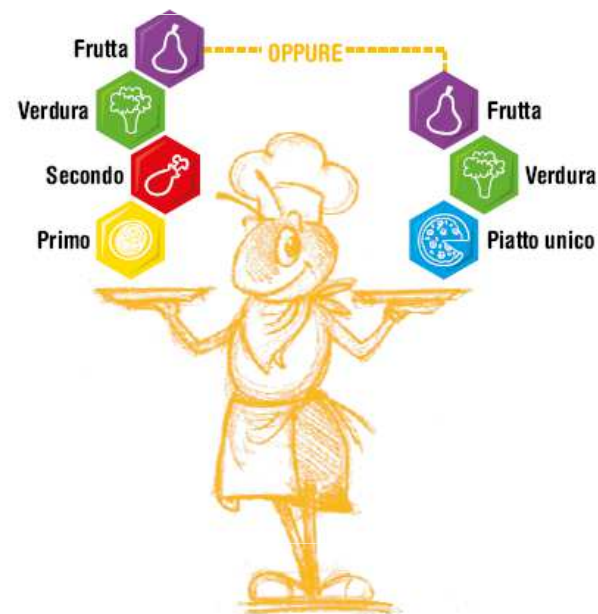


Ogni 4 anni vanno ripetute la formazione e l'informazione



1.1 - 1.5

Per mangiare equilibrato
abbina i piatti con i colori giusti



Iniziativa "Codice colore" (buona pratica 1.5);
Cartello per la mensa tratto dagli allegati 1F.

Come aderire
al programma
**WORKPLACE
HEALTH
PROMOTION**
e creare un
luogo di lavoro
che promuova
salute



Sistema Socio Sanitario
Regione
Lombardia
ATS Bergamo

RETE
LOMBARDIA
ENWHP



CONFINDUSTRIA BERGAMO
Giovani Imprenditori

RETE
WHP
BERGAMO

SALUTE,
BENESSERE,
IMPRESA

- Elenco e requisiti delle Buone Pratiche per area tematica
- Funzionamento del programma (istruzioni per adesione, rendicontazione, valutazione, regole per l'accreditamento)

RETE
WHP
BERGAMO

<http://retewhpbergamo.org/manuale/>

HEALTH
PROMOTING WORKPLACE
2016 ENWHP

<http://retewhpbergamo.org>

WHP BERGAMO
SALUTE, BENESSERE, IMPRESA

Regione Lombardia
ATS Bergamo

News What's WHP? La Rete Il programma Manuale e allegati Efficacia Aziende Benefici Fiscali Strumenti Vetrina Buone Pratiche

E-Health Patrocini Link Seguidi Contatti

LOVE TO RIDE: dal 16 settembre al 31 ottobre la competizione tra le aziende del territorio. Forza WHP Bergamo!

ECCO UN'OCCASIONE UNICA PER PROMUOVERE L'ATTIVITA' FISICA IN AZIENDA! Le aziende che si iscrivono alla competizione LOVE TO RIDE si sfideranno per vedere chi metterà in sella la maggior percentuale di lavoratori. ISCRIVETE la vostra azienda/organizzazione, fate aderire il maggior numero di colleghi, registrate le tracce delle vostre pedalate con la app Love To...

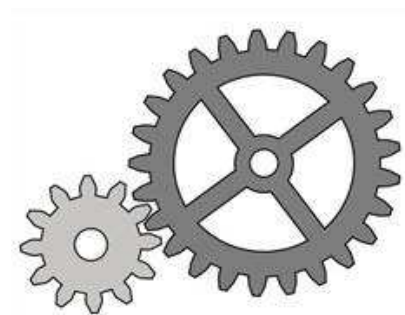
HO SCELTO DI ANDARE A LAVORO IN BICI
sono più libera!

- **News**
- **Manuale**
- **Allegati** alle BP (inclusi strumenti per campagne informative)
- **Moduli online** per gli adempimenti formali
- Elenchi delle **aziende** aderenti e accreditate
- **Servizi e risorse** di eHealth (formazione a distanza, video, sistemi di messaggistica, app...)
- **Bibliografia** con dati di efficacia delle singole BP o del programma
- **Benefici fiscali**
- **Contatti e riferimenti...**

Regole e standard

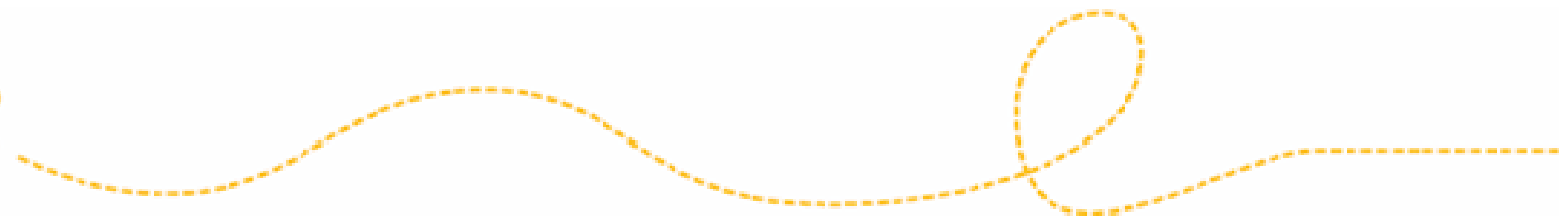
Prevede alcuni **requisiti obbligatori**
e la realizzazione di un numero minimo di **buone pratiche** in:

- **2 aree tematiche**
entro la fine del primo anno
- **4 aree tematiche**
entro la fine del secondo anno
- **tutte le 6 aree**
entro la fine del terzo anno



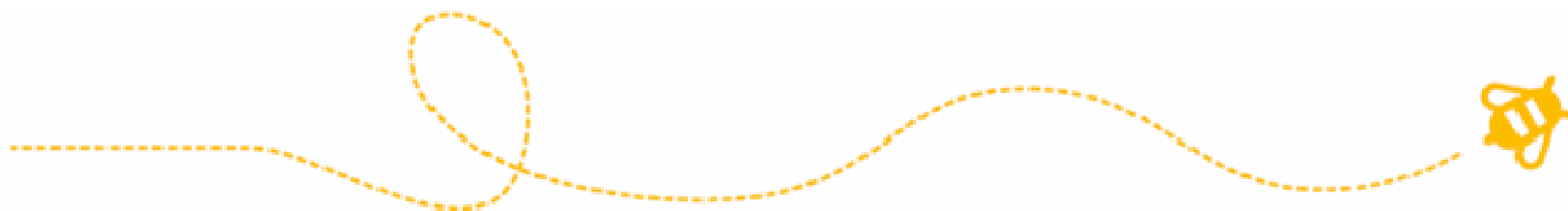
Logica di intervento

favorire, rendendole
semplici, le scelte
utili alla salute,
**agendo soprattutto
sul contesto.**

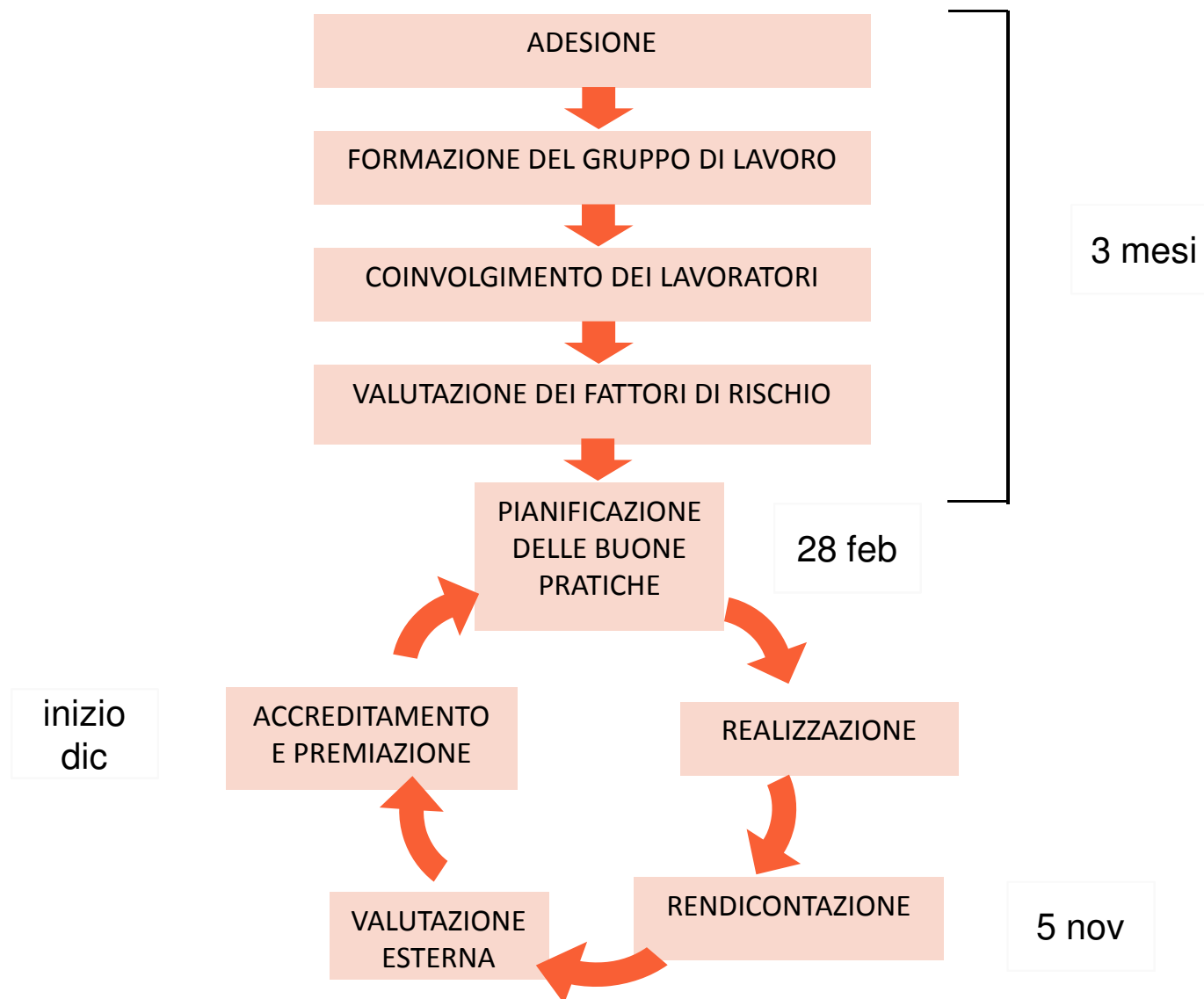


Partecipazione

- Gruppo di lavoro WHP aziendale
- Coinvolgimento dei lavoratori
- Stile propositivo delle iniziative
- Comunicazione frequente, efficace, non terroristica, simpatica



Fasi di sviluppo del programma



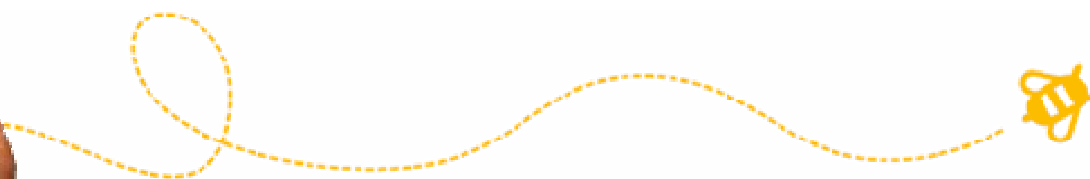
Il ruolo del medico competente

- 1. Promozione del programma**
- 2. Consulenza in fase di pianificazione e realizzazione**
(es. partecipazione al gruppo di lavoro aziendale)
- 3. Realizzazione delle BP**
 - quantificazione del rischio indiv.
 - minimal advice e counselling
 - riferimento a servizi territoriali, attivazione di servizi, distribuzione di materiale informativo...
 - formazione per gruppi a rischio
- 4. Valutazione e monitoraggio**



Valutazione e monitoraggio

- Monitoraggio delle BP realizzate
- Valutazione con questionari anonimi ai lavoratori
- Progetto con i medici competenti delle aziende WHP per l'utilizzo dei dati delle cartelle sanitarie



BUONE
PRATICHE



Legenda:

 = Buona pratica realizzata nel 2015


 = Buona pratica realizzata negli anni precedenti

ABB SACE DIVISION SPA – BERGAMO
ABB SpA - Power Products Division - U.O. Sace MV - Dalmine
Alfa Laval Olini SpA - Sulisio

Alumat Srl - Ciserano

Argomm SpA - Villorbo

Azienda Ospedaliera Bolognini

Azienda Ospedaliera Papa Giovanni XXIII

Azienda Ospedaliera Treviglio e Caravateo - Oss. Treviglio

ASL di Bergamo - Sede di Bergamo via Gallicciolini

ASL di Bergamo - Distretto di Albino

ASL di Bergamo - Distretto di Dalmine

Bayer CropScience srl - Filago

Bayer SpA - Filago

Bellini srl - Zanica

Bondulle Italia Srl - San Paolo d'Argon

Brembo SpA - Stezzano

Carvico SpA Unico Socio - Carvico

Centax Telecom Srl - Bergamo

Centro don Orione - Bergamo

C.M.S. Costruzioni Macchine Speciali SpA - Zogno

Comune di Ponte San Pietro

Confindustria Bergamo - Bergamo

COVESTRO SRL – FILAGO

Dalmine SpA - Dalmine

DBAPPAREL ITALIA SRL – GRASSOBBIO

Dischem SpA - Caravaggio

aw Agrosocietes Italia Srl - Mozzanica

DSM Composite Resins Italia Srl - Filago

Flamma SpA - Chignolo d'Isola

Fondazione Cecilia Caccia Onlus - Gandino

Fondazione IPS Card. Gusmini Onlus - Vertova

FOPPA PEDRETTI – GRUMELLO DEL MONTE

FOPPA PEDRETTI TECHNOLOGY SRL – BERGAMO

F.M.B. Srl - Dalmine

FORMA Sistemi Formativi Aziendali Srl - Bergamo

Gamba Trasporti srl - Zogno

GEOENERGIE SPA - GANDINO

Gruppo SNAM – DALMINE

Heineken SpA - Comun Nuovo

Henkel Italia Srl - Veredellino

Ims Deitamatic SpA - Calinate

Istituto Clinico Quarenghi - S. Pellegrino Terme

IVS Italia SpA - Pedrengo

IVS Italia - Seriate

Jersey Lomellina SpA - Carvico

Lamberti SpA - Zanica

Lanxess Srl - Filago

Mc Bride - Bagnatica

Mi-Metal Bramati Srl - Faro Gera d'Adda

OFI Officina Farmaceutica Italiana SpA - Bergamo

O.P. OMSI Soc. Agr. Cons. a r.l.

Plastik SpA - Albano Sant'Alessandro

Plastik Textile SpA - Albano Sant'Alessandro

Provincia Sede di Via Tasso - Bergamo

Punto Ristorazione - Srl

RADICI PARTECIPAZIONI SPA - GANDINO

Robur SpA - Veredellino via Madrid

Robur SpA - Veredellino via Parigi

Rohm and Haas Italia Srl - Mozzanica

Rulli Rulmecca SpA - Almè

Sabic Innovative Plastic Italy Srl - Pontriolo Nuovo

Santini Magificio Sportivo - Srl - Lallo

Sanpellegrino SpA - S. Pellegrino Terme

Servizi Confindustria Bergamo - Bergamo

Servizi Socioassistenziali Valseriana - Albino

SISTEMI FORMATIVI AZIENDALI SRL – BERGAMO

Smi SpA - San Giovanni Bianco

Smigroup SpA - San Giovanni Bianco

Smilab Srl - San Pellegrino Terme

Stucchi SpA - Pagazzano

Stucchi SpA - Brignano Gera d'Adda

Synthomer Srl - Filago

TESSITURE PIETRO RADICI SPA - GANDINO

Unimpiego Bergamo Srl - Bergamo

VFS Servizi Finanziari SpA - Bolterre

Volvo Italia SpA - Bolterre

Volvo Truck Corporation - Bolterre

ALIMENTAZIONE

- BP1.1 Mensa con requisiti specifici
- BP1.2 Interventi su distributori automatici
- BP1.3 Interventi presso l'area di refezione
- BP1.4 Interventi sulle porzioni
- BP1.5 Promozione di abbinamenti ideali dei piatti (Codice colore)
- BP1.6 Campagna informativa (manifesti, opuscoli, tovagliette)
- BP1.7 Sostegno alle madri che allattano al seno
- BP1.8 Altre iniziative

FUMO DI TABACCO

- BP2.1 Trattamento di gruppo per smettere di fumare
- BP2.2 Concorso smetti e vinci
- BP2.3 Policy di "azienda libera dal fumo"
- BP2.4 Formazione e counselling del medico competente
- BP2.5 Valutazione avanzata del medico competente
- BP2.6 Campagna informativa sul fumo e incontro di sensibilizzazione
- BP2.7 Servizio di messaggistica di sostegno per i fumatori
- BP2.8 Altre iniziative

ATTIVITA' FISICA

- BP3.1 Strutture per svolgere attività fisica sul luogo di lavoro
- BP3.2 promozione dell'uso della bicicletta come mezzo di trasporto
- BP3.3 convenzioni o incentivi premiali per la pratica di attività fisica
- BP3.4 Distribuzione di contapassi
- BP3.5 Campagna informativa di promozione dell'attività fisica
- BP3.6 Iniziative sportive interne
- BP3.7 Gruppo di cammino aziendale
- BP3.8 Altre iniziative

SICUREZZA STRADALE

- BP4.1 Criteri di sicurezza per l'acquisto dei nuovi veicoli aziendali
- BP4.2 Procedure per l'utilizzo dei veicoli aziendali
- BP4.3 Veicoli ecologici
- BP4.4 Manutenzione programmata migliorativa
- BP4.5 Convenzioni o incentivi in tema di sicurezza
- BP4.6 Trasporto collettivo e mezzi pubblici
- BP4.7 Mobility manager
- BP4.8 Corso di guida sicura
- BP4.9 Realizzazione di infrastrutture stradali per la sicurezza
- BP4.10 Altre iniziative


ALCOL E DIPENDENZE

- BP5.1 Regolamento aziendale sull'alcol con specifici requisiti
- BP5.2 Formazione e counselling del medico competente
- BP5.3 Corso per lavoratori su alcol, sostanze e lavoro
- BP5.4 Corso su alcol e sostanze
- BP5.5 Corso per dirigenti e figure di sistema
- BP5.6 Campagna informativa interna
- BP5.7 Altre iniziative

BENESSERE

- BP6.1 Forme di partecipazione dei dipendenti
- BP6.2 attività di formazione
- BP6.3 benefit aziendali
- BP6.4 forme di conciliazione famiglia-lavoro
- BP6.5 iniziativa di socializzazione
- BP6.6 sostegno allo studio dei figli dei dipendenti
- BP6.7 forme di integrazione per lavoratori stranieri
- BP6.8 focus groups
- BP6.9 supporto sociale a enti o realtà locali
- BP6.10 sportello di ascolto
- BP6.11 servizi legati all'infanzia e all'assistenza anziani
- BP6.12 servizi di time saving
- BP6.13 Iniziativa diversa dalle precedenti

Monitoraggio impatto

 Area tematica FUMO	lavoratori coinvolti	aziende coinvolte
		8356
2.1 gruppo per smettere di fumare	879	5
2.2 concorso smetti e vinci	492	1
2.3 policy di "azienda libera dal fumo"	1515	8
2.4 formazione del medico competente al counselling esecuzione regolare e materiale informativo	7501	13
2.5 Valutazione del Medico Competente di tutti i fumatori con questionari validati su dipendenza e motivazione	7453	11
2.6 campagna informativa e corso di sensibilizzazione	5699	14
2.7 Servizio di messaggistica per fumatori	72	2
2.8 attività diversa dalle precedenti	7023	6

Stima dell'effetto ad un anno di un programma di promozione della salute nei luoghi di lavoro in provincia di Bergamo

M. CREMASCHINI, R. MORETTI, G. BREMBILLA, MARINELLA VALOTTI, F. SARNATARO, P. SPADA, GRAZIELLA MOLOGNI, D. FRANCHIN, LUCIA ANTONIOLI, DANIELA PARODI, G. BARBAGLIO, G. MASANOTTI*, R. FIANDRI**

Azienda Sanitaria Locale della provincia di Bergamo

* Università degli Studi di Perugia

** Confindustria Bergamo

KEYWORDS

Health promotion; workplaces; chronic diseases; risk factors; evaluation

PAROLE CHIAVE

Promozione della salute; luoghi di lavoro; malattie croniche; fattori di rischio; valutazione

SUMMARY

«One year impact estimation of a workplace health promotion programme in Bergamo province». Objectives: To estimate short-term effects of integrated health promotion in the workplace within the framework of the Bergamo WHP (Workplace Health Promotion) network, which involves 94 companies and about 21,000 workers. Methods: A controlled non-randomized, before-after evaluation was carried out. Data were collected through anonymous questionnaires before (t0) and after participation in a 12-month health promotion programme (t1). The "control" group consisted of workers of companies participating in the programme who had not yet undertaken any interventions in the theme areas covered by the assessment. Results: In the workers participating in the programme, positive early effects (after 12 months) were related to intake of food providing protection (fruit and vegetables) and increased rates of smoking cessation. The effects were more evident in males and in white collars. The physical activity and alcohol consumption trends went in the desired direction and with more effects than in the non-participating group, but without statistical significance. In the short term, no evident changes in events of road injury risk or in the quality of personal relationships were seen, probably due to the small size of the sample involved in these study areas. Conclusions: The results, although within the methodological limitations of the study, showed that after 12 months there was a reduction in some important risk factors for chronic diseases in workers



Risultati

campione di 11 aziende
effetto solo nel gruppo “esposti”

5 o più porzioni di
frutta/verdura

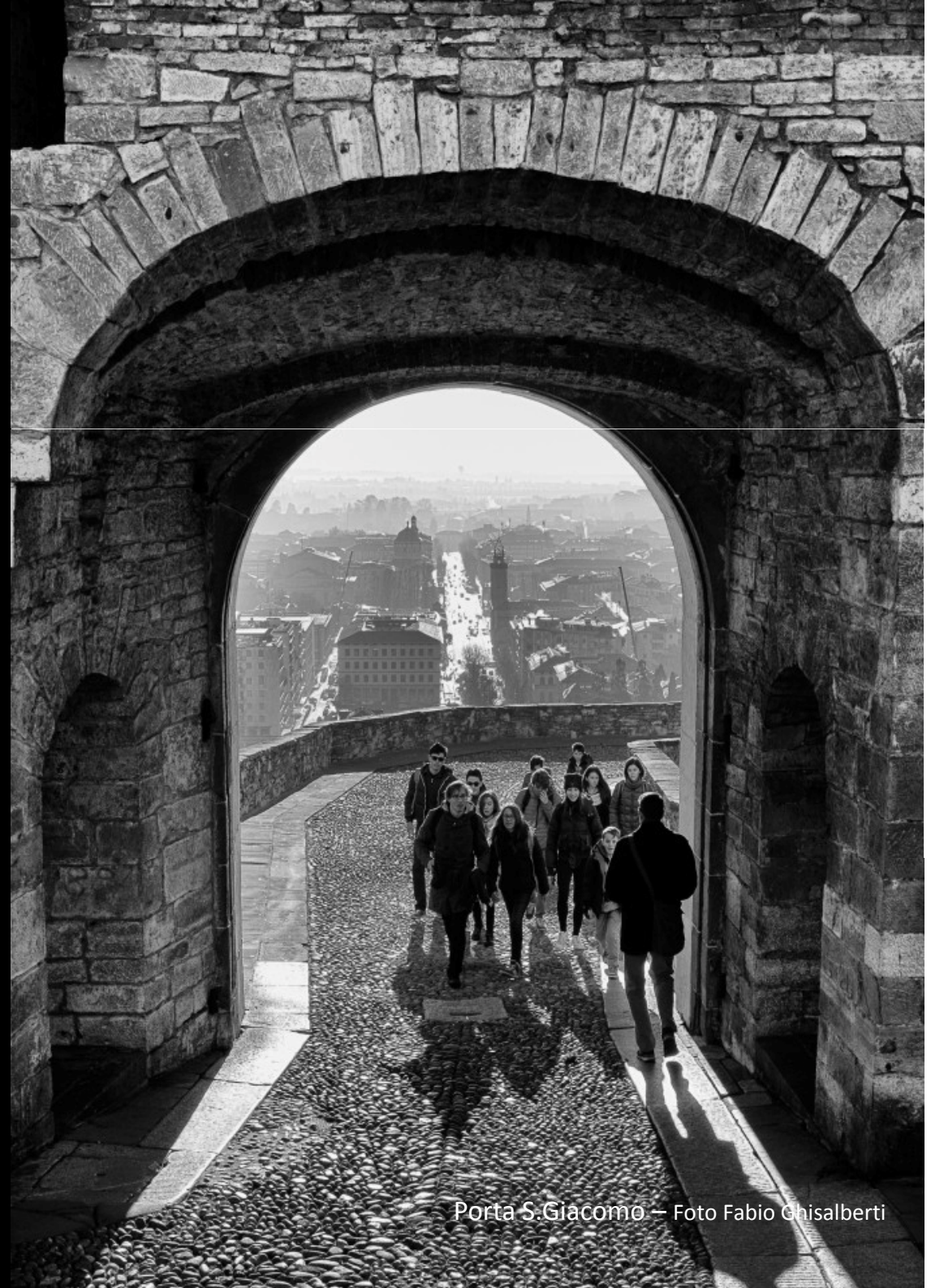
T0 25,8% → T1 35,0%

Cessazioni tabagiche

T0 2,1% → T1 8,0%

Totalmente inattivi

T0 33,6% → T1 30,4% (n.s.)



Limiti



Anonimato



Adesione variabile



Parametri autoriferiti



Proposta finale Panel Delphi

Tabella 2 - Ricerca di consenso Delphi sugli strumenti di monitoraggio della promozione della salute nei luoghi di lavoro da parte del medico competente. Lista finale degli strumenti proposti dagli esperti

Table 2 - Delphi Consensus Research on tools for health promotion monitoring in workplaces by the company physician. Final proposal

Proposta finale consensus DELPHI		
	Parametro	Formato/note
Dati Generali	Codice fiscale	Alfanumerico
	Sesso	Dicotomica: M/F
	Data di nascita	Formato data: gg/mm/aaa
	Livello di istruzione	N. Anni di istruzione
	Classe occupazionale	ISTAT
	Nazionalità	ISTAT (stati esteri)
	Comparto produttivo dell'azienda	Codice ATECO
Parametri antropometrici	Peso	Numerico (Kg - misurati)
	Altezza	Numerico (cm)
	Circonferenza alla vita	Numerico (cm - misurati)
	% massa grassa su peso totale	Solo per utilizzatori di bilance impedenziometriche
Fumo	Matrice di West	Risposta ad ogni singola domanda e score finale
	Pack year	Numerico
	Questionario di Fagerstrom	Score (facoltativo)
Alcol	Questionario Audit C	Risposta ad ogni singola domanda e score finale
Attività fisica	Questionario IPAQ	Risposta ad ogni singola domanda e score finale
Alimentazione	N. medio di porzioni di frutta e/o verdura al giorno	Numerico
	Questionario PSS (Sheldon Cohen)	Score finale
Salute mentale	Farmaci attivi sul sistema nervoso centrale	Categorica: Ansiolitici-ipnotici / Antidepressivi/ Neurolettici /Antiepilettici / Altro



Promuovere la salute nei luoghi di lavoro.

L'esperienza della Rete WHP Bergamo

Basi teoriche, aspetti operativi, risultati e prospettive di un programma
con oltre 5 anni di esperienza e 100 luoghi di lavoro aderenti



Sistema Socio Sanitario
Regione Lombardia
ATS Bergamo

Marco Cremaschini

Con la collaborazione di:
Roberto Moretti, Marinella Valoti, Giorgio Barboglio,
Giuseppe Masanotti, Roberto Fiantri



Basi teoriche, scelte organizzative e operative ed esperienze fatte in oltre 5 anni di promozione della salute a Bergamo.

Attualmente disponibile come ebook su Kobo (presto anche su Feltrinelli, Mondadori, TIM reading e Amazon Kindle)

C'è ancora strada da fare...

Grazie

marco.cremaschini@ats-bg.it

<http://retewhpbergamo.org>

...ma è una bella strada.